

2005年1月5日  
会社名 株式会社ディーアンドエムホールディングス  
代表者名 代表執行役CEO 株本辰夫  
(コード番号:6735 東証2部)  
(問合せ先) 経営戦略室 本村直之  
(TEL:042-748-7700)

**株式会社ディーアンドエムホールディングスとトリビューン・メディア・サービス、  
iEPGの戦略的販売契約を締結**

**- 民生用機器向けに、D&Mのデータ伝送インフラと、トリビューン・メディア・サービスのiEPGを提供 -**

株式会社ディーアンドエムホールディングス(東証2部:6735、本社:神奈川県相模原市、代表執行役CEO:株本辰夫、以下D&M)は2004年12月28日、米トリビューン・メディア・サービス社(以下、トリビューン)と販売に関する戦略的提携について合意したことを発表いたします。D&Mとトリビューンは今後、民生用家電メーカーに対して、新しいホーム・エンターテイメント機器の開発を可能にする、双方向機能を備えた電子番組表(iEPG)と、デジタル・ビデオ・レコーダーのソフトウェアを提供いたします。

今回の契約では、D&M傘下のリプレイTVとACT(アドバンスド・センターフォー・テクノロジーズ)が、電子データ転送インフラとデジタル・ビデオ・レコーダー技術を、トリビューンがiEPGソフトウェア・アプリケーションとTVガイド及び劇場用映画の総合データベースをそれぞれ提供します。

共同提案するソリューションは、高画質TVを最大限に活かせる、3次元画像表示エンジンをベースにしたiEPGで、現在、D&MがリプレイTVやリオの顧客データやソフトウェアの更新及び管理に用いている、バックエンド・サービスのインフラ及びネットワークを通じて提供されます。D&Mの配信及び顧客管理システムは顧客の持つ端末と双方向通信が可能で、メーカー側が機器に直接新しいソフトウェアをダウンロードしたり、コンテンツやその他サービスの決済を行うことも可能にします。

これらのソリューションはブロードバンド及びモデム接続する、次世代TV、DVDレコーダー、デジタル・ビデオ・レコーダーやメディア・センターPCなど、さまざまな機器に対応しており、まずは北米及びヨーロッパからサービスを開始、日本では2006年からサービスを提供する見込みです。

D&Mで、リオ、リプレイTV、エシエント及びACT(アドバンスド・センター・フォー・テクノロジーズ)を統括するバーニー・セパニアクは次のようにコメントしています「トリビューンの総合TVガイドや双方向機能を備えた電子番組表(iEPG)の組み込み型ソフトウェアと、我々の組み込み型デジタル・ビデオ・レコーダー・アプリケーションのノウハウ及び顧客管理・配信システムの融合により、ネットワーク機器をより豊かで便利にするソリューションの提供が可能になりました。このソリューションにより、家電メーカーは画面のインターフェース、機能、サービス面等において、自由自在に他社との差別化をはかることを可能にします。」

なお、今回の提携による、業績見通しの変更はございません。

#### 株式会社ディーアンドエムホールディングスについて

株式会社ディーアンドエムホールディングス(東証2部:6735)は、神奈川県相模原市に本社があり、傘下のブランドとしてデノン、マランツ、マッキントッシュ、D&Mプロフェッショナル、リプレイTV、リオ、エシエントを擁します。デノン、マランツ、マッキントッシュ、D&Mプロフェッショナルは、ホームシアター、家庭用あるいは業務用的高级オーディオ/ビジュアル製品の製造と販売で長年に渡る経験を持ち、世界の業界をリードしています。ReplayTV®、Rio®、エシエント・ブランドはその技術でデジタル・ホーム・エンターテインメント分野において数々の賞を獲得しています。詳細については[www.dm-holdings.com](http://www.dm-holdings.com) をご覧下さい。

#### トリビューン・メディア・サービス (Tribune Media Services, Inc.)エンターテインメント製品事業部 について

トリビューン・メディア・サービスはアメリカ国内外で活字、電子データ、放送メディアによるエンターテインメントを提供し、新聞、オンライン・メディア、ケーブルTV、衛星放送TV会社、家電メーカーに情報を発信するリーディング企業です。トリビューンのTV情報のクライアントには、タイム・ワーナーやケーブルビジョン、NYタイムズ、USAトゥデー、リプレイTV、TiVo、マイクロソフトなどが含まれており、情報を集めるTV番組は世界中のケーブルTVや衛星放送も含む12,500に上ります。新聞、ケーブルTV、衛星放送番組は主要50都市の3,000万世帯に週単位もしくは月単位で届けられ、同社の受信型電子番組表は全世界の900万世帯が受信しています。

活字及びオンラインの広告ネットワークは新聞やTV番組やZap2it.comを通じて7000万人近い人々に届けられており、映画関連サービスは北米の35,000館のデータをカバー、映画情報やサービスの提供を行っています。また、Zap2it.comというエンターテインメント関連ウェブサイトでも、TVガイドや映画ガイド、論評の他、最新のビデオやDVD発売情報などをお届けしています。詳細については<http://www.TMS.Tribune.com>をご覧ください。

*本資料中の株式会社ディーアンドエムホールディングスに関する記述のうち、歴史的事実に関するもの以外の記述には、同社に発生する将来の出来事または同社の業績に関する、将来予測に基づく記述が含まれています。これらの記述はあくまで予測であり、実際の出来事または業績とは大きく異なることがあることをご忠告いたします。将来予測に基づく記述には、買収企業の統合、競合や業界の状況、目標コスト削減プログラム、同社製品に対する市場の反応、技術の変化、今後確立される業界標準、同社の事業に関するその他の要因を取り巻く、いくつかのリスクや不確実性が伴います。*

###