

EXPERIENCE MORE IN EVERY MOMENT

D&M

DENON
marantz

Intosh

Boston

Snell

ESCIENT

replaytv

D&M Professional

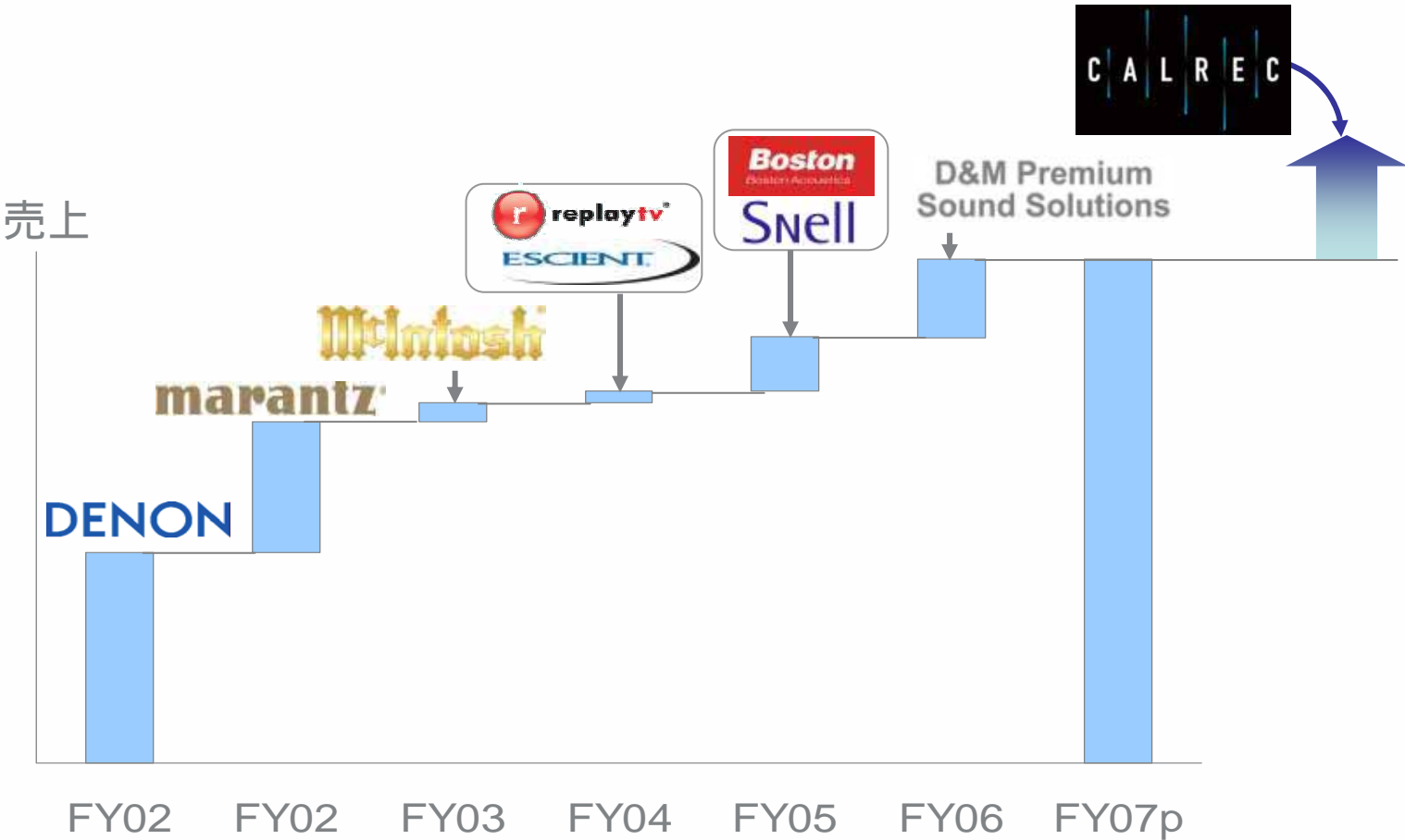
DENON DJ

D&M Premium
Sound Solutions

カルレック・オーディオ株式会社の 買収について

2007年8月21日

D&Mの新たな買収:カルレック



英カルレック・オーディオとの買収契約を締結(即時有効)

カルレック社プロフィール

会社概要

- カルレック社は、放送局向けのオーディオ・コンソールを開発・製造・販売するリーディング企業

所在地

- 英国ウェスト・ヨークシャー、ヘブデン・ブリッジ

市場におけるポジション

- 放送局向け音響・音声コンソール市場で世界のトップ3、特に生放送用ではリーダー

技術

- 5.1チャンネルのHDサラウンド・サウンドを実現する高性能DSP "Bluefin" を保有

主要顧客

- 毎日放送、朝日放送、BBC、ITV、NBC、CBS、Fox

従業員

- 108名

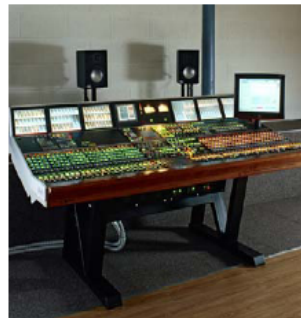


カルレック主要製品群

- カルレックは、ライブやテレビ放送向けの音響・音声を編集するデジタル・オーディオ・コンソール機器を各種製造している
- Alpha、Sigma、Zeta、X2ミキシング・コンソールに加えて、デジタル・オーディオ・ネットワークシステム、及び、アナログ・オーディオ製品群を持つ

Alpha

生放送用の最上級デジタル・オーディオ・コンソール。Bluefinを搭載し、多くのサラウンド音源の処理が可能。



Sigma

Bluefinを搭載した、大規模な音響・音声製作用のデジタル・オーディオ・コンソール。



Zeta

Alpha、Sigmaをベースとしたデジタル・オーディオ・コンソール。人間工学に基づき使い易さとコンパクトなサイズが特徴。



X2

ラジオの生放送向けの、デジタル・オーディオ・コンソール。使い勝手の良さと、高度な機能への対応能力とを兼ね備えている。



D&Mの事業戦略に沿ったカルレックの買収

1. プレミアムAV業界において強力なブランド群を構築する
 - お客様の期待に応える製品とソリューションを創造する
 - ブランド構築を支えるべくワールド・クラスの事業プラットフォームを構築する
 - シェア拡大・オペレーション改善を推し進める
2. 3つの新規事業領域を拡大する
 - 車載用ブランドAV機器事業
 - 業務用ブランドAV機器事業
 - 新興国市場
3. M&Aとそれに続く経営統合を効率的かつ効果的に成し遂げる
4. 優秀な人材を惹きつけ、従業員として成長できる場を提供する

カルレック買収の狙い

- D&Mの業務用ブランドAVビジネスの拡大
 - D&Mが戦略的に注力している分野の1つ
- 放送局向けオーディオ市場におけるD&Mの地位の確立
 - 高品質で信頼性の高いオーディオが非常に重要なセグメント
 - プレミアムオーディオビジネスにおけるD&Mのリーダー的地位と合致
- マーケティング・販売におけるシナジー
 - D&Mのレコーダー・プレーヤー製品群を、カルレックの顧客に対しても提案可能に
 - D&Mのグローバル・マーケティング網が、カルレックの地理的拡大を可能に(日本・大陸ヨーロッパ等)
- ユニークな技術の獲得
 - D&Mシステム製品等に対して、カルレックの持つ高性能DSPの”Bluefin”を活用を検討



業務用AVマーケットマップ



現在のD&Mの
業務用AV製品



オーディオ編集を手掛けるミキシング・コンソール分野をソリューションに追加

ディールに関する追加詳細

- 100%の買収
- 銀行借り入れによる資金調達
- カルレック社の現経営陣が引き続き担当
- 買収価格は非公開
- 2008年度決算において1株当たり利益の増加要因
- 2007年度決算予想には、現時点では含まれず
 - 上半期の決算発表時に、通年の業績予想に反映する予定

買収はD&Mの成長ドライバー

